



DA: DIREZIONE GENERALE

A: TUTTE LE PARTI INTERESSATE

Gentilissimi,

STRATEGIA GENERALE DELL'ORGANIZZAZIONE RELATIVAMENTE ALLA QUALITÀ: TVMP, consapevole delle crescenti esigenze del mercato in termini di qualità dei prodotti e qualità dei servizi, si impegna nel perseguire una politica ed una strategia rivolte alla soddisfazione del Cliente. Diviene pertanto una scelta obbligata e strategica promuovere la Gestione del Sistema Qualità come strumento di governo dell'Organizzazione in grado di assicurare il raggiungimento degli obiettivi e la soddisfazione delle Parti Interessate, attraverso il rispetto dei requisiti specificati e/o cogenti, la disponibilità di risorse tese al miglioramento continuo dei propri processi e della qualità dei relativi prodotti.

LA NOSTRA MISSION: il cliente è al centro della nostra Vision d'impresa. Accrescere costantemente la soddisfazione delle aziende clienti nella realizzazione di portastampi standard e speciali è la nostra Mission. Per **TVMP** è prioritario offrire prodotti finiti di elevata qualità e precisione, offrendo garanzia e affidabilità al cliente.

TVMP promuove la cultura della Qualità coinvolgendo tutti coloro che operano nell'impresa e per conto dell'impresa, contando sulla responsabilità di tutti nel conseguire gli obiettivi di qualità e miglioramento continuo.

Questa Mission si rivolge a tutte le parti interessate al successo dell'azienda, come i nostri dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti, i nostri agenti e i nostri distributori, considerando anche la proprietà e la comunità locale di riferimento.

In ultima istanza, la collettività tutta, direttamente o indirettamente coinvolta dall'efficienza della nostra produzione e dalla stabilità del nostro andamento economico-finanziario.

Il Sistema di Gestione per la Qualità è orientato alla qualità totale nel pieno rispetto dell'edizione più aggiornata delle norme ISO 9001.

L'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità ha condotto nel tempo a:

- soddisfare con regolarità i requisiti dei nostri clienti per rispondere in modo puntuale alle esigenze e alle aspettative presenti e future, in un contesto sempre più dinamico e complesso;
- accrescere la soddisfazione del cliente offrendo un prodotto che meglio risponde alle sempre più articolate richieste da parte del cliente che prevedono il rispetto dei temi di sostenibilità. I principi si suddividono in ambientali (gestione rifiuti/risorse ecosostenibili), sociali (sicurezza/Conflict Minerals), economici e di governance (gestione risorse/comunicazione alle parti interessate);
- individuare reali o potenziali criticità sulle quali intervenire con specifiche azioni di prevenzione, di miglioramento e/o di mantenimento;
- analizzare periodicamente rischi e opportunità associati ai Fattori di Contesto e ai requisiti delle Parti Interessate che impattano e/o influenzano lo svolgimento dell'attività dell'Organizzazione e dei suoi obiettivi;
- considerare i processi in termini di valore aggiunto conseguendo miglioramenti nei processi stessi sulla base della valutazione di dati e informazioni raccolti in modo sistematico e continuativo;



Più in dettaglio la **TVMP** intende proseguire con:



AZIONI DIRETTE VERSO IL MERCATO - ESTERNO →

- Monitorare il grado di Soddisfazione e Fidelizzazione del Cliente al fine di migliorare la Qualità percepita, prevenirne i reclami e rispettare i termini contrattuali di produzione e di consegna;
- Definire ed attuare strategie di miglioramento continuativo che consentano non solo di consolidare ulteriormente la posizione ottenuta, ma di raggiungere la leadership nel proprio settore, rappresentando un riferimento di fiducia per i Clienti nazionali ed in prospettiva anche internazionali;
- Identificare e cogliere le opportunità che, ottimizzando le caratteristiche aziendali, consentono di ottenere dei vantaggi interni ed esterni tali da mantenere un elevato livello di competitività;
- Adattare l'Organizzazione alle esigenze del cliente tramite l'analisi della qualità del servizio fornito, della concorrenza e delle innovazioni tecnologiche;



AZIONI DIRETTE VERSO L'ORGANIZZAZIONE - INTERNO →

- Operare per l'ottimizzazione dei processi aziendali al fine di garantire la massima efficacia e la massima efficienza;
- Definire e monitorare indicatori di performance per misurare le proprie prestazioni generali ed identificare obiettivi di miglioramento;
- Sviluppare una profonda integrazione sia verticale che orizzontale mediante la formazione, l'addestramento, il coinvolgimento ed il miglioramento continuo;
- Ottimizzare i processi produttivi attraverso il costante investimento in risorse;



AZIONI DIRETTE VERSO UN SISTEMA INTEGRATO QUALITA', SICUREZZA, AMBIENTE →

- Ottimizzare i profitti e minimizzare i costi e gli sprechi mirando ad eliminare le non-conformità di prodotto e di processo;
- Applicare processi produttivi nel rispetto delle vigenti norme di legge in materia di sicurezza, etica, sostenibilità;
- Condurre tutte le attività nel rispetto dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile con particolare attenzione alla riduzione dell'inquinamento, delle emissioni e degli sprechi, un uso efficiente delle risorse idriche e di energia elettrica con un occhio attento alle ripercussioni causate da cambiamento climatico verso la stessa organizzazione, verso la comunità e verso l'ambiente;
- mantenere il luogo di lavoro efficiente e produttivo attraverso l'introduzione di tutte le regole (Dlgs.81/08 e s.s.m.) volte a minimizzare il rischio di incidenti, infortuni ed esposizione a pericoli per la salute di tutto l'organico e tutti i collaboratori. Garantire un posto di lavoro sicuro e salutare per coloro che vi operano, non è solo un diritto ma anche un imperativo della Direzione Aziendale;

L'attuazione e la congruenza della presente Politica viene attentamente e sistematicamente verificata dalla Direzione.